展会赞助方案

CHINA INTER LUBRIC

MWF&SC

22ND CHINA INTER LUBRIC

第二十二届中国国际润滑油品及应用技术展览会

The 22nd China International Lubricants and Technology Exhibition

中国国际金属加工液及表面清洗技术展览会

China International Metalworking Fluids and Surface Cleaning Technology Exhibition

上海 · 跨国采购会展中心

Shanghai Convention & Exhibition Center of International Sourcing

2022年6月8日-10日

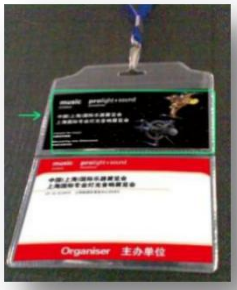
June 8-10,2022

HOT LINE 021-62951239

www.interlubric.com

A：广告赞助

A1：展会观众参观证胸卡

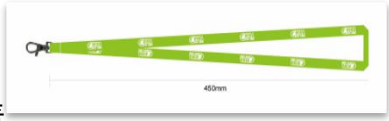


所有观众都必须佩戴展会入场证方可入场，通过赞助观众参观证及参观证挂绳，企业及品牌形象可在展会中得到大面积传播，是一个高效的品牌宣传渠道。

【形式】：参观证卡片式广告
【制作】：广告电子档由赞助商提供，参观证制作由主办单位负责
【赞助金额】：60,000元
【赞助商数量】：独家

A2：展会观众参观证挂绳

由所有到场人员佩戴，它将会出现在展馆的每个角落，充分章显企业实力。



【形式】：吊绳印制企业logo标识（单面）
【制作】：商标电子档由赞助商提供，挂绳制作由主办单位负责
【赞助金额】：50,000 元
【赞助商数量】：独家

A3：展会包袋

展会中的流动广告板。赞助商可借助观众于展会范围内外推广公司及产品形象，吸引目标买家注意。手提袋将在展商登记处、观众入口处、论坛处派发，且在展后一年内跟随展会到各种活动场合宣传。

【形式】：包装一面印上赞助商公司商标及展台号，另一面印上展会信息
【制作】：商标电子档由赞助商提供，包袋制作由主办单位负责
【赞助金额】：25,000元（不含制作费）
【赞助商数量】：独家

A4：礼品赞助

展会将为到现场参观的预登记观众、各地参观团、特邀嘉宾等核心专业观众赠送展会定制的纪念礼品。礼品赞助企业将与展会共同在礼品中留名，并以会议派发，现场微信抽奖等派发。这将给重要观众留下深刻印象。

【纪念品种类】：待议
【礼品数量及赞助商数量】：待议
【规格】：30-50 元/份
【制作】：企业名称LOGO出现在礼品中或由企业提供礼品
【赞助金额】：20,000元/500份

B:印刷品广告

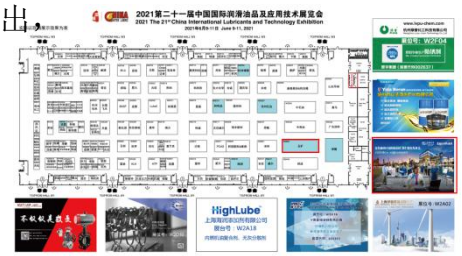
B1：会刊彩色广告

会刊内容包括展会介绍、展馆平面图、活动日程、展商名单、产品及技术介绍等最详细资料，是展商和观众在展会期间及日后的必读刊物。贵司的广告将随会刊被长期保存。

广告位	规格(MM)	价格(人民币)
内页首页	146 (宽) ×216 (高)	20,000
封底	146(宽) ×216 (高)	20,000
封二、封三	146 (宽) ×216 (高)	20,000
跨页内彩	289 (宽) ×216 (高)	15,000
内页	146 (宽) ×216 (高)	10,000

B2：展厅平面图展位特别涂色及参观指南贴片广告

展位特别涂色于会刊展厅平面图，参观指南展厅平面图及现场展厅形象牌平面图。让您的展位在众多展位中脱颖而出，夺人眼球。



【展商数量】：不超过10家
【赞助金额】：15,000元/家

B:印刷品广告

B3：参观指南

主办单位于展会现场向每位观众免费派发观众指南一份，内有展馆平面图、活动及会议日程等信息，方便观众快速搜寻目标展位并了解展会资料。是另一个黄金宣传机会。

【制作】广告电子档由展商提供，参观指南制作由主办单位负责

广告位	价格(人民币)
内页尾页	10,000
封底全页	20,000
内页全页	15,000

B4：展会参观邀请函

展会参观邀请函将通过二十年积累的行业数据库发到相关专业人士手中，为贵司铺开广泛的展前推广。每一张参观都有可能将贵司期盼与之会面的潜在客户带到您的展台进行面对面的商务洽。

【形式】赞助公司广告将印在参观券上某一区域分发
【渠道】直邮、杂志夹票
【制作】广告电子档由赞助商提供，邀请函制作由主办单位负责
【价格】：20,000元/10,000张（210*90mm）

C:线上广告

C1：展会官网广告

润滑油展会网站(www.interlubric.com)是展会的重要宣传窗口。目前年流量超拾万，随着逐渐加大的市场宣传力度，专业观众浏览量不断上升。通过上届展会的观众调查结果显示，有70%以上的观众通过浏览我们的网站来获取展会信息。将贵司的标识和网站链接到 Inter Lubric China网站，会有更多机会让客户更全面的了解您的公司和产品。

位置	价格(RMB)	备注
官网首页（精彩视频）	25,000	签订日至第二年网站更新
二级页面推广	20,000	签订日至第二年网站更新

C2：微信软文

润滑油展的微信公众号“润滑油聚焦”已经成为行业内数一数二的专业大号，拥有逾四万专业粉丝，是您展现企业产品和文化的又一绝佳平台。

【形式】：企业软文介绍/图片广告
【制作】：软文或图片广告内容由赞助商提供，微信制作由主办单位负责

形式	价格(RMB)
单篇首条软文（左图）	15,000/篇
非首条软文	7,000/篇

C.线上广告

C3：润滑油聚焦：图片广告（时效三个月）

润滑油展的微信公众号“润滑油聚焦”已经成为行业内数一数二的专业大号，拥有逾四万专业粉丝，是您展现企业产品和文化的又一绝佳平台。

【形式】：图片广告
【制作】：图片广告内容由赞助商提供，微信制作由主办单位负责

位置	价格(RMB)
首条	20,000
非首条	15,000
所有条目	30,000

C4：润滑油聚焦：OEM线上通

润滑油聚焦”深入开拓线上业务，通过设立OEM企业线上通栏目，增强润滑油代工企业的品牌曝光度，并持续为生产型企业助力打造免费的商业资源对接。整合润滑油OEM供需信息、加工装置产能数据，实现业务数据交互，实现润滑油供应链全流程的供需信息对接，为润滑油品牌商和代工厂提供线上对接线下交易。

【形式】：企业软文介绍/图片广告

【制作】：企业提交材料，主办方审核后发布。产业大会现场免费参会参与对接。

【价格】：限时免费（截止至2021年12月）

C:线上广告

C5：润滑油聚焦：聚焦直播间

聚焦行业最前沿，交流行业新技术，探讨行业发展新趋势，共享行业最新资讯，共同促进行业繁荣发展。

面向润滑油行业6万粉丝群，为您的企业品牌和产品进行在线推广，时长为30-60分钟。

【形式】：在线直播或录播

【价格】：5000元/次

C6：EDM、短信广告投放

通过EDM或者短信方式向超过10万润滑油行业的精准数据投放企业广告，传递企业资讯。

【形式】：企业提供EDM素材或短信内容，由主办单位提供数据库和信息平台。

【价格】：100,000/次（通讯及发送费用另外计费）

D: 户外及室内广告

D1：大型户外广告立牌

企业形象的展板将被放置在展商所在展馆入口一侧的长廊上的醒目位置， 使贵司深入人心的绝佳途径！

【规格A】：5m*3m（宽 * 高）数量有限

【规格B】：8m*3m（宽 * 高）数量有限

【制作】：设计稿由参展企业提供，制作由主办单位负责

【价格】：规格A: 23,000元/规格B: 30,000元/块/展期3天

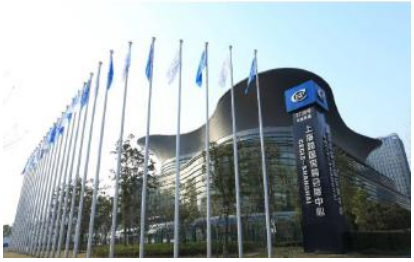
D2：南广场 灯箱（含制作费、发布费）

该灯箱位于南广场入口处， 是观众抵达报道处的必经之处。客户提供内容, 每个灯箱两个画面， 可滚动。

【数量】：共 个

【价格】：15,000元/个/展期3天

D3：南广场 旗杆



位于跨采会展中心南广场， 靠近主入口， 是展示企业形象，提升国际影响力的合适渠道。

【数量】：共26 根

【尺寸】：高1.6 米× 宽2.4 米旗帜， 印刷内容由赞助商负责设计， 并提供电子版；主办方负责制作及悬挂；

【价格】：800元/根/展期3天（10根起订）

D: 户外及室内广告

D4：南广场道旗

【价格】：1,200元/面/展期3天

D5：1楼展厅入口LED显示屏

该LED 显示屏位于1 楼报道厅及展厅入口处。可在展会期间循环播放赞助单位宣传视频。

【时间】：2 分钟左右
【视频格式】：16:9， MP4 格式
【广告内容】：视频电子版由赞助商提供视频电子版， 主办方安排定时播放。
【尺寸】：28 平米
【价格】：20,000元/半天， 30,000元/全天

D6：室内落地广告板

该广告板位于入口大厅内， 自动扶梯往2 层入口处。每个楼层皆可安排。

【尺寸】：5M*3M 横板喷绘布加桁架；
赞助商负责设计， 并提供电子版
【价格】：20,000元/块/展期3天

D: 户外及室内广告

D7：南厅竖幅广告

【尺寸】：8M*2M (不含支架)
【价格】：15,000元/幅/展期，2幅起订

D8：南厅自动手扶梯贴膜广告

【材料】：静电贴膜
【价格】：12,000元/条/展期

D9：展馆内主通道挂旗

公司形象独家覆盖馆内主通道空中区域， 可使观众留下深刻印象。
投放位置：挂旗将悬挂于两个展厅所有主通道的顶部。

【数量】：10面
【尺寸】：宽4M *高5M （双面印刷）
【价格】：15,000元/面/展期