



2021第二十一届中国国际润滑油品及应用技术展览会

2021 The 21st China International Lubricants and Technology Exhibition

2021.6.9-11日 | 中国·上海
June 9-11, 2021 | Shanghai · China

上海新国际博览中心
Shanghai New International Expo Center (SNIEC)

赞助与推广方案



“润滑油聚焦”微信
行业第一互动平台

HOT LINE 021-62951239
www.interlubric.com

A1：展会观众参观证（胸卡）

所有观众都必须佩戴展会入场证方可入场，通过赞助观众参观积传播，是一个高效的品牌宣传渠道。

【形式】参观证卡片式广告

【制作】广告电子档由赞助商提供，参观证制作由主办单位负责

【赞助金额】人民币 60，000

【赞助商数量】独家

A:广告赞助



A2：展会观众参观证挂绳

由所有到场人员佩戴，它将会出现在展馆的每个角落，充分彰显企业实力。

【形式】吊绳印制企业 logo 标识（单面）

【制作】商标电子档由赞助商提供，挂绳制作由主办单位负责

【赞助金额】人民币 50，000

【赞助商数量】独家



A3:参观包袋

展会中的流动广告板。赞助商可借助观众于展会范围内外推广登记处、观众入口处、论坛处派发，且在展后一年内跟随展会

【形式】包装一面印上赞助商公司商标及展台号，另一面印上展会信息

【制作】商标电子档由赞助商提供，包袋制作由主办单位负责

【赞助金额】 25,000 元（不含制作费）

A:广告赞助



A4：礼品赞助

展会将为到现场参观的预登记观众、各地参观团、特邀嘉宾等核心专业观众赠送展会定制的纪念礼品。礼品赞助企业将与展会共同在礼品中留名，并以会议派发，现场微信抽奖等派发。这将给重要观众留下深刻印象。

【纪念品种类】待议

【礼品数量及赞助商数量】待议

【规格】30-50 元/份

【制作】企业名称 LOGO 出现在礼品中或由企业提供礼品

【赞助金额】20,000/500 份



B:印刷品广告

B1:会刊彩色广告

会刊内容包括展会介绍、展馆平面图、活动日程、展商名单、产品及技术介绍等最详细资料，是展商和观众在展会期间及日后的必读刊物。贵司的广告将随会刊被长期保存。

广 告 位	规格(MM)	价格(人民币)
内页首页	146 (宽) × 216 (高)	20,000
封底	146(宽) × 216 (高)	20,000
封二、封三	146 (宽) × 216 (高)	20,000
跨页内彩	289 (宽) × 216 (高)	15,000
内页	146 (宽) × 216 (高)	10,000



B2: 展厅平面图展位特别涂色

展位特别涂色于会刊展厅平面图，参观指南展厅平面图及现场展厅形象牌平面图。让您的展位在众多展位中脱颖而出，夺人眼球。

【展商数量】至多 3 家

【价格】人民币 8,000/家



B:印刷品广告

B3:参观指南

主办单位于展会现场向每位观众免费派发观众指南一份，内有展馆平面图、活动及会议日程等信息，方便观众快速搜寻目标展位并了解展会资料。是另一个黄金宣传机会。

【制作】广告电子档由展商提供，参观指南制作由主办单位负责

项目	价格（人民币）
内页尾页	10,000
封底全页	20,000
内页全页	15,000



B4:展会参观券

展会参观券将通过二十年积累的行业数据库发到相关专业人士手中，为贵司铺开广泛的展前推广。每一张参观都有可能将贵司期盼与之会面的潜在客户带到您的展台进行面对面的商务洽。

【形式】赞助公司广告将印在参观券上某一区域分发

【渠道】直邮、杂志夹票

【制作】广告电子档由赞助商提供，邀请函制作由主办单位负责

【价格】18,000 元/10,000 张（210*90mm）



C:线上广告

C1：展会官方网站

润滑油展会网站(www.interlubric.com)是展会的重要宣传窗口。目前年流量超拾万，随着逐渐加大的市场宣传力度，专业观众浏览量不断上升。通过上届展会的观众调查结果显示，有 70%以上的观众通过浏览我们的网站来获取展会信息。将贵司的标识和网站链接到 Inter Lubric China 网站，会有更多机会让客户更全面的了解您的公司和产品。

位置	价格(RMB)	备注
官网首页（左图）	25,000	签订日至第二年网站更新
所有二级页面（右图）	20,000	签订日至第二年网站更新

C2：微信软文

润滑油展的微信公众号“润滑油聚焦”已经成为行业内数一数二的专业大号，拥有逾三万专业粉丝，是您展现企业产品和文化的又一绝佳平台。

【形式】企业软文介绍/图片广告

【制作】软文或图片广告内容由赞助商提供，微信制作由主办单位负责

【价格】软文广告

形式	价格（RMB）
单篇首条软文	15,000/篇
非首条软文	7,000/篇



图片广告（时效三个月） ★ **图片广告（右一）**

位置 **价格（RMB）**

首条 20,000

非首条 15,000

所有条目 30,000





D:户外广告

D1: 内广场 (展馆入口处) 广告牌

企业形象的展板将被放置在展商所在展馆入口一侧的长廊上的醒目位置，使贵司深入人心的绝佳途径！

【规格】4m*5m (宽 * 高) 双面印刷

4m*8m (宽 * 高) 双面印刷

【制作】设计稿由参展企业提供，制作由主办单位负责

【价格】人民币 23,000 元 (4m*5m)

人民币 36,000 元 (4m*8m)



D2: 北大厅 (入口处) 户外广告牌

广告牌位于展馆入口厅 (北大厅) 外，毗邻地铁花木路站 1 号出口，所有参展企业代表及观众大部分都将经此处进入展馆，这是展示企业形象的不容错过的好机会。

【规格】8m*5m (宽 * 高)

【制作】设计稿由参展企业提供，制作由主办单位负责

【价格】人民币 50,000 元



D3: 展厅间连廊指引条幅

连接报到大厅与各个展馆走廊的指引条幅，是连廊中唯一的广告位，将极大的吸引现场观众的眼球，引导观众来到贵公司的展台。

【规格】5m*0.7m (宽 * 高) 双面印刷

【投放位置】W1 与 W2 馆间 或 W2 与 W3 馆间

【数量】10 处 / 连廊

【价格】人民币 35,000 元



D:户外广告

D4：地面广告贴

在展会门厅或展厅预选位置的地面贴上贵公司的展台号码，以箭头提醒并引导观众参观您的展台。

【规格】全图：100cm*100cm（宽 * 高）

公司商标：20cm*20cm（宽 * 高）

【制作】设计稿由参展企业提供，制作由主办单位负责

【价格】人民币 5,000 元（100cm*100cm）

人民币 1,500 元（20cm*20cm）



D5：户外桁架广告

放置在展馆门口，使往来观众能够清晰的看到贵司的产品信息，展位信息。有效展现公司企业形象，给您带来无限商机。

【规格】单面/四面：1m*3m（宽 * 高）

【制作】设计稿由参展企业提供，制作由主办单位负责

【价格】人民币 4,000 元（单面）

人民币 14,000 元（四面）



D6：连廊大牌广告

位于W1及W2馆连廊当中。

【规格】3m*2.5m（宽 * 高）

【价格】人民币 15,000 元



D:户外广告

D7：展内班车停车棚两侧广告

展馆内班车车站两侧广告，广告效应辐射全馆，大大增加企业曝光度。

【规格】200cm*100cm (宽 * 高)

【制作】设计稿由参展企业提供，制作由主办单位负责

【价格】人民币 25,000 元



D8：展内班车车身广告

穿梭在整个展馆的展内巴士，游走在整个展馆的移动广告。彰显企业实力的绝佳机会。

【规格】240cm*70cm (宽 * 高)

【制作】设计稿由参展企业提供，制作由主办单位负责

【价格】人民币 25,000 元



展会现场广告注意事项：

以上宣传广告项目均由展商提供资料，主办单位负责制作、发布及确定最终尺寸。所有项目以“先到先得”为原则。主办单位有权拒收任广告申请。对于广告内容上产生的错误、破坏、损毁或理赔，主办单位不承担任何责任。逾期递交广告稿件可能会导致广告取消，且参展商须负担全额广告费用。

主办方依据企业自身需求特别策划专项活动，以配合宣传推广品牌/产品。

欲了解更多信息，敬请垂询：

张英先生

电话：021-62951239

邮箱：zhangying@shanghai-intex.com

顾远女士

电话：021-62951395

邮箱：guyuan@shanghai-intex.com



2021 年润滑油展会除了展览展示之外，展会同期还打造了一系列精彩同期活动，引领产业趋势、贴近市场需求。

同期活动赞助机会：

各类大会技术报告分享机会

“润滑油宝贝之夜”赞助

大会背景板及宣传资料 LOGO 展现

会议代表证广告赞助

相关行业媒体采访

会议代表证挂绳广告赞助

文具袋赞助

论文集彩页广告

防疫礼包赞助

参观指南彩页广告

酒水赞助

资料入袋宣传片播放广告

欲了解更多信息，敬请垂询：

林青青 女士

顾 远 女士

电话：021-62952022

电话：021-62951395

邮箱：linqingqing@shanghai-intex.com

邮箱：guyuan@shanghai-intex.com

