

国  
展



# 2021第二十一届中国国际润滑油品及应用技术展览会

2021 The 21<sup>st</sup> China International Lubricants and Technology Exhibition

2021年6月9-11日

June 9-11, 2021

上海 新国际博览中心W2馆

W2 Hall of SHANGHAI New International Expo Centre

砥砺前行20年  
重聚出发2021年

HOT LINE 021-62951239

[www.interlubric.com](http://www.interlubric.com)

20年成功历史，累计：

**3000+** 国内外参展企业

**18000+** 平米展示规模

**200000+** 海内外专业买家

**140+** 各类专业会议

2021年6月9-11日，Inter Lubric China 第二十一届中国国际润滑油品及应用技术展览会将于上海新国际博览中心（上海·浦东）W2馆隆重举办。作为润滑油行业历史最悠久的品牌展会，Inter Lubric China 将为润滑油品研发、生产、流通行业人士提供一站式技术交流、采购及进出口贸易平台。



### 专注润滑 20 年，为行业用户提供润滑一站式服务

Inter Lubric China 作为公认的润滑油行业风向标，汇集行业知名品牌企业及海内外行业精英的积极参与，一直是行业信息发布、技术交流、商贸推广、业务洽谈、产业培训等多功能的综合性行业服务平台，是业内公认的极具权威性、规模性和国际性的专业垂直展会。走过 20 年风雨历程，Inter Lubric China 重装出发，以更贴近行业用户和行业发展为己任，帮助更多润滑油生产企业与终端用户实现品牌推广及销售的无缝对接。

### 深耕渠道 20 年，行业最大的经销代理商贸易网络

Inter Lubric China 专注于助力企业开辟和挖掘工业油及车用油优质经销代理商渠道，扩大潜在合作伙伴。一系列精彩商务交流活动和专业培训，以及一站式服务吸引到行业规模最大及品质最优越的渠道商资源，为企业与客户间构建高效专业的商贸桥梁。

### 引领行业 20 年，聚焦技术前沿及市场热点

Inter Lubric China 将举办形式多样的会议和活动，主题涉及润滑油产业上、中、下游的各个环节，兼具国际性与专业性，引领行业发展的最新趋势和聚焦最新技术热点。其中技术性会议包括：润滑油产业发展高峰论坛、STLE 培训课程、API 交流会、NSF 食品级润滑交流会、金属加工液高峰论坛；产业趋势及营销类活动包括：经销代理商活动，汽车后市场发展论坛及进口润滑油品牌峰会，OEM 企业公益路演及对接会。同时，展会也是国内外协会及企业最新标准发布、技术产品推介、品牌宣传推广最直接、高效的平台。

### 贸促优势 20 年，整合体系内部展商观众大数据资源共享

凭借 20 年的专注积淀，以及中国国际贸易促进委员会上海分会管辖下，全球最大的上海汽车工业展览会、中国国际模具技术和设备展览会、中国上海国际汽车零部件、制造设备及售后服务展览会、上海国际轨道交通展览会等众多一流展会，实现展商和观众大数据的资源共享，坐拥同类展会无法匹及的产业链优势。

## 专业观众性质来源



## 展品类别

### 车用润滑油脂及汽车养护品：

发动机油、防冻液、制动液、冷却液、刹车油、抗磨剂、清洁剂、润滑脂、燃油添加剂等汽车相关化学养护品

### 工业润滑油、脂：

液压油、齿轮油、压缩机油、真空泵油、传导油、电器用油、橡胶专用油、食品级油及化妆用白油、金属调质剂、设备用油脂等

### 金属加工油液及防锈材料：

切削液、淬火油、压铸油、脱模油、防锈液 / 油等材料，冷却液等



### 生产原料：

各类基础油、润滑油添加剂等

### 润滑系统及装备：

润滑系统设计、开发、维护及相关环保处理配套装备等

### 相关生产设备及分析仪器：

润滑油品的生产相关设备与实验分析检测仪器等

### 其他：

润滑油品行业人力资源部与咨询、信息杂志与网站服务等

## 部分历届参展品牌



排名不分先后

## 多元化全方位线上线下宣传平台及渠道

### 润滑油聚焦：

逾五万专业活跃粉丝有效互动，持续关注行业热点

### 媒体合作：

逾70家国内外行业媒体强势覆盖

### 全球通讯社网络：

合作包括美通社在内权威国际通讯社，几何式增长传递展会信息

### 中英文电子展讯：

每月定点发送至国内外海量数据库

### 定制化邀请：

国内观众直邮、短信定点邀请，展会热点

### 官方网站：

提供全年展示宣传机会，网上展商展示平台

### 线上推广：

近100万DMC 工业数据库发送

### 线下活动：

行业交流会议及公益沙龙

### 地推活动：

华东地区大型汽配城、4S店、维修厂定向邀请组团

### 个性化宣传方案：

结合您的品牌定位和推广需求

## 2021展会亮点

### OEM/ODM产能展示专区

设立润滑油OEM/ODM产能展示区。国内润滑油代工企业可以通过OEM/ODM专区展示,将润滑油生产、技术、物流仓储、营销服务等各项资质和优势做全方位展示。展示区还将为国外品牌方和国内大型经销商提供更多开放与封闭相结合的商贸合作和配对活动。

### 中国国际润滑油品产业发展高峰论坛

“2021中国国际润滑油品产业发展高峰论坛”已经成功在北京、上海、广州举办了10届,获得了各大企业的积极支持与参与。今年将在7-8号在上海举办。本届论坛将以“探索技术创新、绿色润滑转型”为主题,为期两天的讨论将涉及以下热点话题:新型动力系统、国六排放标准、发动机热管理系统、排放控制、低粘度润滑油技术、长换油里程润滑油技术。

## 2021年精彩同期活动展望

6月7-8日

中国国际润滑油品产业发展  
高峰论坛

6月9日

润滑油基础知识培训课程

6月9-10日

全国润滑油品经销代  
理及采买家团活动

6月9日

润滑油OEM品牌发展论坛

6月10日

金属加工液技术交流会



## 组委会联系方式：

上海国展展览中心有限公司

地址：上海市长宁区娄山关路55号新虹桥大厦11楼

张英先生

电话：021-62951239

E-mail: zhangying@shanghai-intex.com

QQ:3002178291



“润滑油聚焦”微信  
行业第一互动平台